



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO PROFISSIONAL EM DIREITO

PLANO DE ENSINO

I. DISCIPLINA: DIR 410241 - SOCIEDADE DE MASSA E HIPERCONSUMO.	
I.1. HORÁRIO	
Sextas-feiras	9:00 às 12:00h
II. PROFESSOR (ES) MINISTRANTE (S)	
Carolina Medeiros Bahia. E-mail: carolmbahia@hotmail.com	
III AREA (S) PARA O QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA	
Área de Concentração: Direito, Estado e Sociedade.	
IV. EMENTA	
Processo histórico de formação da sociedade de massa. As três fases do capitalismo de consumo. Teorias do consumo. Sociedade de Hiperconsumo. Características principais.	
V. OBJETIVOS	
Objetivos Gerais:	
➤ Estudar, a partir de uma perspectiva crítica, os elementos que caracterizam as sociedades de massa e de hiperconsumo atuais.	
Objetivos Específicos:	
➤ Investigar o processo histórico de formação da sociedade de massa;	
➤ Compreender as três fases do capitalismo de consumo;	
➤ Analisar as diversas teorias do consumo;	
➤ Situar a formação da sociedade de hiperconsumo;	
➤ Identificar as principais características da sociedade de hiperconsumo;	
VI. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
1. Processo histórico de formação da sociedade de massa. 1.1. O período aristocrático. 1.2. A explosão do consumo no século XVIII. 1.3. O consumo no século XIX.	
2. As três fases do capitalismo de consumo. 2.1. A emergência dos mercados de massa. 2.2. A sociedade de consumo de massa. 2.3. Realidade contemporânea.	
3. Teorias do consumo. 3.1. A teoria da diferenciação social de Thorstein Veblen. 3.2. A perspectiva liberal de Gilles Lipovetsky. 3.3. A perspectiva simbólica de Jean Baudrillard.	
4. A formação da sociedade de hiperconsumo.	
5. Principais características da sociedade de hiperconsumo.	

VII. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

Os assuntos serão tratados em sessões desenvolvidas pela professora e pelos mestrandos na forma de seminário, através de discussões em aulas participativas, privilegiando-se obras de autores previamente selecionados.

VIII. METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

A avaliação será realizada a partir dos seguintes critérios:

- a) fichamentos dos textos selecionados, entregues em cada sessão;
- b) participação nas discussões;
- d) elaboração de *Paper* final da disciplina.

XIII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BAUDRILLARD, Jean. **A sociedade de consumo**. Tradução de Artur Morão. Lisboa: Edições 70, 2014.
- BAUMAN, Zygmunt. **Vida para consumo: a transformação das pessoas em mercadoria**. Tradução de Carlos Alberto Medeiros. Rio de Janeiro: Zahar, 2008.
- LATOUCHE, Serge. **Pequeno tratado do decrescimento sereno**. São Paulo: Martins Fontes, 2009.
- LIPOVETSKY, Gilles. **O império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas**. Tradução Maria Lucia Machado. São Paulo: Companhia das Letras, 2009.
- _____. **A felicidade paradoxal: ensaio sobre a sociedade do hiperconsumo**. Lisboa: Edições 70, 2006.
- VELEN, Thorstein. **A teoria da classe ociosa**. Tradução de Olívia Krahenbul. São Paulo: Abril Cultural, 1983.

IX. CRONOGRAMA

11 ENCONTROS:

- 10/06 – Apresentação da disciplina e exposição da metodologia de trabalho.
- 07/06 - Seminário sobre a obra: A teoria da classe ociosa.
- 24/06 - Seminário sobre a primeira parte da obra: O império do efêmero.
- 08/07 – Seminário sobre a segunda parte da obra: O império do efêmero.
- 22/07 - Seminário sobre a obra: Vida para consumo.
- 29/07 – Seminário sobre a obra: A sociedade de consumo
- 05/08 – Não haverá aula
- 12/08 – Seminário sobre a primeira parte da obra: A sociedade de consumo
- 19/08 – Seminário sobre a segunda parte da obra: A felicidade paradoxal.
- 26/08 - Seminário sobre a primeira parte da obra: A felicidade paradoxal.
- 02/09- Seminário sobre a segunda parte da obra: Pequeno tratado do decrescimento sereno.
- 09/09 – Fechamento da disciplina.
- 10/10 - Entrega do artigo final da disciplina