

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM DIREITO



PLANO DE ENSINO

CALENDÁRIO	Calendário Suplementar Excepcional		
CURSO	Mestrado Acadêmico em Direito		
ÁREA DE CONCENTRAÇÃO	Direito, Estado e Sociedade		
LINHA DE PESQUISA	Direito Privado, Processo e Sociedade de Informação		
DISCIPLINA	Sociedade de Massa e Hiperconsumo – DIR410241		
DOCENTE	Dra. Carolina Medeiros Bahia		
NÚMERO DE VAGAS	20	CARGA HORÁRIA	45

Ementa:	Processo histórico de formação da sociedade de massa. As três fases do capitalismo de consumo. Teorias do consumo. Sociedade de Hiperconsumo. Características principais.
Objetivos:	Objetivos Gerais: - Estudar, a partir de uma perspectiva crítica, os elementos que caracterizam as sociedades de massa e de hiperconsumo atuais. Objetivos Específicos: - Investigar o processo histórico de formação da sociedade de massa; - Compreender as três fases do capitalismo de consumo; - Analisar as diversas teorias do consumo; - Situar a formação da sociedade de hiperconsumo; - Identificar as principais características da sociedade de hiperconsumo;
Metodologia:	Os assuntos serão tratados de modo: 1. Síncrono - em sessões desenvolvidas pela professora e pelos mestrandos na forma de seminários, por meio de discussões em aulas participativas, privilegiando-se obras de autores previamente selecionados, empregando-se, para tanto, sistema de áudio e vídeo em tempo real através da plataforma google meet (50%). As aulas síncronas ocorrerão nas datas definidas no cronograma abaixo, sempre às sextas-feiras, das 9h às 11h, tendo, portanto, a duração de duas horas. 2. Assíncrono – por meio da realização de leitura e elaboração de fichamentos dos textos selecionados, entregues em cada sessão. Será atribuída a carga horária de duas horas semanais para esta atividade, que complementarão a carga horária da disciplina (50%).

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM DIREITO



Critérios de avaliação:	A avaliação será realizada a partir dos seguintes critérios: a) fichamentos dos textos selecionados, entregues em cada sessão; b) participação nas discussões; c) elaboração de artigo final da disciplina.
Conteúdo programático: * indique a data e o conteúdo dos encontros	<ol style="list-style-type: none"> 1. Processo histórico de formação da sociedade de massa. <ol style="list-style-type: none"> 1.1. O período aristocrático. 1.2. A explosão do consumo no século XVIII. 1.3. O consumo no século XIX. 2. As três fases do capitalismo de consumo. <ol style="list-style-type: none"> 2.1. A emergência dos mercados de massa. 2.2. A sociedade de consumo de massa. 2.3. Realidade contemporânea. 3. Teorias do consumo. <ol style="list-style-type: none"> 3.1. A teoria da diferenciação social de Thorstein Veblen. 3.2. A perspectiva liberal de Gilles Lipovetsky. 3.3. A perspectiva simbólica de Jean Baudrillard. 4. A formação da sociedade de hiperconsumo. 5. Principais características da sociedade de hiperconsumo.
Bibliografia Básica:	<ul style="list-style-type: none"> - BAUDRILLARD, Jean. A sociedade de consumo. Tradução de Artur Morão. Lisboa: Edições 70, 2014. - BAUMAN, Zygmunt. Vida para consumo: a transformação das pessoas em mercadoria. Tradução de Carlos Alberto Medeiros. Rio de Janeiro: Zahar, 2008. - LATOUCHE, Serge. Pequeno tratado do decrescimento sereno. São Paulo: Martins Fontes, 2009. - LIPOVETSKY, Gilles. O império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas. Tradução Maria Lucia Machado. São Paulo: Companhia das Letras, 2009. - _____. A felicidade paradoxal: ensaio sobre a sociedade do hiperconsumo. Lisboa: Edições 70, 2006. - PORTILHO, Fátima. Sustentabilidade ambiental, consumo e cidadania. São Paulo: Cortez, 2005. - VEBLEN, Thorstein. A teoria da classe ociosa. Tradução de Olívia Krahenbul. São Paulo: Abril Cultural, 1983.
Bibliografia Complementar	<ul style="list-style-type: none"> - BARBOSA, Lívia. Sociedade de consumo. Rio de Janeiro: Zahar, 2004. - MCCRAKEN, Grant. Cultura & Consumo. Tradução de Fernanda Eugenio. Rio de Janeiro: MAUAD, 2003.